



Escribiendo en el blog

Módulo 6 Curso de Blogs

Programa de formació per a les Biblioteques Públiques de Catalunya



*Este material está bajo la licencia Creative Commons Reconocimiento-no comercial 2-5 Genérica
Autoría: Ramon Oromí Farre*

Guía de estilo en la edición de un blog

¡El momento tan deseado de empezar a escribir en el blog ya ha llegado! Pero antes, te recomiendo una lectura tranquila de unos consejos que te ayudarán a crear un estilo de publicación de tus artículos, **teniendo en cuenta a las personas** que los leerán.

1. Utiliza títulos que llamen la atención.

- Como bien sabes, cada día estamos suscritos a más fuentes de sindicación de contenidos (o accedemos a más webs). Con tal de que los y las internautas dediquen parte de su tiempo para consultar el blog, entre este alud de nuevos contenidos, es importante que los artículos tengan un título llamativo.
- Redacta artículos cortos, impactantes y sensacionalistas: esto les dará más oportunidades de ser leídos.

2. Cita siempre tus fuentes

- Copiar-por costumbre-el contenido de otras páginas web sin aportar nada nuevo no está bien, pero si además lo haces sin citar a su autor u origen es ya un crimen.
- ¡No plagies! No uses contenidos de otro sin referenciar la autoría. Si no referencias, tarde o temprano, tus propios lectores te descubrirán y perderás todo tu crédito.
- Si copias información de un artículo de otro blog o quieres completar la información que aparece en el artículo que has publicado, utiliza las referencias o trackbacks para citar al enlace permanente de la fuente utilizada.

3. Responde a los comentarios

- ¡Esto es sumamente importante! Si alguien se toma la molestia de añadir su opinión a tus artículos, lo mínimo que se merece es que tú también le respondas (desde el mismo blog o por correo electrónico, si es necesario).
- Es positivo relacionarte con tus lectores y lectoras habituales. Puedes agregarlos al tu programa de mensajería instantánea o tener charlas a través de Skype, o como desees.

¿Quién sabe? esto podría ser el principio de una amistad o alguna cosa más.

4. Trabájatelo

- Escribir un artículo que provoque interés entre tus potenciales lectores y lectoras, esconde horas de trabajo y reflexión.
- Hacer un buen artículo, en la mayoría de los casos, no es un don divino, por lo cual tómate tu tiempo.
- Piensa bien qué quieres expresar, y revisa que esté correctamente redactado antes de difundirlo.

5. Céntrate en la temática del blog

- Si tu blog está enfocado a un tema concreto has de ser fiel a su espíritu.
- No pasa nada si publicas algún artículo que no esté relacionado con tu temática, pero si se convierte en costumbre puede ser que pierdas algunos de los fieles lectores y lectoras que no estén realmente interesados en estos otros asuntos.

6. Facilita la vida a tus lectores

- Si en algún artículo escribes sobre alguna cosa que has encontrado en la red, no olvides añadir un enlace para que quien lo lea pueda saber mejor de qué estás hablando y, si lo desea, profundizar en el tema.
- Es muy molesto leer sobre alguno y después tener que ir a Google para encontrarlo, en lugar de acceder con un clic. Seguro que alguna vez, te ha pasado... ¿no?

7. Escribe correctamente

- No olvides respetar las normas básicas de escritura.
- Evita repetir la misma palabra, en el mismo artículo, una infinidad de veces (un vocabulario rico se agradece).
- Intenta redactar artículos sencillos y fáciles de leer. No seas excesivamente formal, evita palabras vulgares o malsonantes, y recuerda que hay expresiones que utilizas diariamente que sólo son conocidas en tu región o entorno.

8. El "cómo" es tan importante como el "qué":

- Supongo que no quieres ser cómplice de una muerte por aburrimiento, ¿verdad? Seguro que has dejado a medias muchos artículos por su lenguaje y estilo académico y técnico.
- Ten en cuenta que muchos de tus lectores y lectoras potenciales, es la primera vez que leen alguno sobre el tema que estás tratando y no están familiarizados. Asegúrate de escribir tus artículos de manera que sean comprensibles para todo el mundo.

9. El mejor momento para publicar artículos es...

- Se dice que el mejor momento para publicar artículos es la mañana. La razón es interesante: es cuando la gente empieza a revisar sus suscripciones en los blogs (¿en el trabajo?).
- Durante el fin de semana, las visitas disminuyen bastante por lo que puedes aprovechar para descansar o disminuir tu ritmo bloguero.
- Un buen aliado para descubrir, en tu caso concreto, el mejor momento para la publicación son las estadísticas de tu blog.
- La noticia u opinión es valiosa sólo si te adelantas al resto. Intenta no perder ni un segundo en su publicación.

Un buen ejemplo de esto es [Baghdad Burning](#), creado por una mujer iraquí. Te recomiendo que hagas una visita tranquila a este blog. Si no tienes dominio de idiomas, puedes leer la versión en español, [Bagdad en llamas](#). Su gran repercusión la hizo la obra favorita para ganar el premio de no-ficción que concede la BBC, de Londres.

10. No asumas que ya te conocen

- Si estás escribiendo sobre algo de lo que has hablado anteriormente, ofrece un enlace al artículo en cuestión.

Los lectores de tu blog no llegaron a la vez el primer día, se han ido incorporando poco a poco, por tanto si el artículo es anterior a su llegada no entenderán de qué estás hablando.

11. Atrévete a ser sincero

- Explica a tus lectores y lectoras lo que piensas realmente, libremente y sin miedo, no escondas nada. Si nadie está de acuerdo contigo, no pasa nada: ¿es tu blog, no?
- Siempre habrá personas con un punto de vista diferente y tal vez algunos te querrán contradecir al no pensar igual que tú. Si descubres que estás equivocado no pasa nada: todos nos equivocamos y rectificar es de sabios. En este caso, que el orgullo no te impida aprender de los demás.

12. Diferénciate

- Hay muchos blogs visualmente idénticos. Muchas plantillas (de los CMS Blogger, WordPress, etc.) pueden ser muy bonitas la primera vez, pero al encontrarlas en centenares de blogs acaban cansando y dejan de ser atractivas al público.
- Si has visitado algún blog de los que se consideran populares, te habrás fijado en que tienen detalles en el aspecto de sus entradas que los diferencian del resto, o los caracterizan.

La importancia de los enlaces

Cuando en el módulo 2 hemos ido a hacer un viaje por la blogosfera, has podido constatar que en la mayoría de los blogs utilizan poco el hipertexto en sus artículos. Incluso, puede que te hayas dado cuenta de que muchos blogs usan (i abusan) de las imágenes para acompañar e ilustrar los artículos. «Una imagen vale más que mil palabras» Si lo dice la voz popular, debe de ser verdad, ¿no? Lástima que "esta voz popular" no actualice el concepto, adaptándolo a las TIC, proclamando también que "un enlace vale más que mil palabras". No olvidemos que si publicamos artículos en un blog, lo hacemos gracias al apoyo de la WWW. Puede parecer evidente y ya lo sabes, pero quiero recordarte qué es una red de hipertexto.

Esto quiere decir que las páginas se enlazan unas con las otras y, gracias a ello podemos navegar por la red. Te imaginas qué situación tan terrible llegar a [una página web donde sólo hay texto](#)? Cuando estemos consultando o visitando una web, esperamos que contenga enlaces que nos permitan continuar navegando haciendo clics si nos interesa lo que leemos, ¿verdad?

Al navegar a través de hipertexto podemos más sobre lo que leemos y ampliar la información sobre términos o situaciones que desconocemos. Consideremos positivo, e incluso esperamos y deseamos, que mientras leemos una página web podamos clicar sobre el nombre de un autor y encontrar su biografía, apretar en un enlace sobre el título de una canción para poderla escuchar, ver un vínculo para poder leer la noticia entera y conocer mejor la «fuente» de la información, etc.

Al publicar alguno en un blog, conviene recordar todo esto: que a la WWW, creada por todos, es útil porque **las páginas y los textos que contiene están enlazados en una enorme telaraña de hipertexto**.

A continuación comparto algunos pequeños consejos que te pueden resultar de gran ayuda, para encontrar un equilibrio en el uso de los enlaces en los artículos de tu blog.

1. Localiza los conceptos clave de lo que estás escribiendo y decide si hace falta reforzarlo con enlaces.

Si lo consideras necesario, busca páginas web que desarrollen o amplíen los términos importantes e interesantes que mencionas en el artículo. Recuerda que la calidad global del artículo también estará condicionada por la calidad de los contenidos enlazados.

2. No conviertas tu blog en una enciclopedia en fascículos

A no ser que seas una de estas personas intratables que viven en un nivel lingüístico más elevado que el resto de los mortales, sólo tendrás que reforzar con un enlace algunas palabras de la anotación. Lo más habitual es que si utilizas algún concepto por primera vez es recomendable enlazar con alguna enciclopedia para facilitar al lector o lectora información complementaria de lo que estás hablando. Recuerda que abusar de los enlaces tampoco es bueno.

3. Enlaza en el mismo idioma en que escribes

No todos dominamos el inglés, el francés o el catalán. Si no te queda más remedio que enlazar a un contenido escrito en otro idioma, no olvides indicarlo.

4. Enriquece

Podemos encontrar referencias de casi todo y de todo el mundo en la red, pero no hace falta buscar enlaces para todo lo que expliques. Enlaza sólo si, al hacerlo, aportas alguna cosa nueva.

5. No abuses

Intenta no utilizar más de dos o tres enlaces por párrafo.

Recuerda que los enlaces suelen aparecer subrayados: esto puede dificultar la lectura del artículo.

Enlaza sólo las palabras relevantes, aunque si mencionas títulos de noticias, libros o películas, lo mejor es enlazarlos completos.

6. Con un enlace es suficiente

Si repites la misma palabra dentro del mismo artículo que estás redactando, no es necesario enlazarlo cada vez.

7. ¡Creatividad al poder!

Según la temática del blog será más fácil enlazar o no.

Aunque en la mayoría de los casos muchas de las cosas que mencionas serán *enlazables*: no olvides que en internet hay de (casi) todo.

8. No olvides enlazar las noticias

Esto facilitará a tus lectores y lectoras estar bien informados, acceder a las noticias completas en su formato original, y conocer qué medio las publicó, y en qué circunstancias.

9. Comprueba los enlaces

Copia correctamente las URL y una vez las publiques en el blog recuerda visitarlas para comprobar que funcionen correctamente.

No hay nada más frustrante que un enlace mal puesto o roto.