



Catalogació social:marcadors socials

Mòdul 10 Curs de Web 2.0

Programa de formació per a les Biblioteques Públiques de Catalunya



*Aquest material està sota la llicència de Creative Commons Reconeixement -no comercial 2.5 Genèrica
Autoria del curs: Olga Cuevas*

Abans la persona bibliotecària tenia unes fitxes ordenades en un calaix, que podies consultar i t'indicaven on trobar un llibre, i te'n feia cinc cèntims. Avui aquests calaixets han desaparegut. El bibliotecari ens sabrà dir on és cada cosa dins la seva biblioteca, però i tota la informació que hi ha per la xarxa? La tenim controlada? Els cercadors ens facilitaran molt la feina, però hi ha altres aplicacions que ens permeten recordar on hem trobat les coses que més ens interessien.

Marcadors socials

Què són ?

Els marcadors socials són una forma senzilla i popular d'emmagatzemar, classificar i compartir enllaços a Internet o en una intranet. Aquests enllaços poden ser generals o especialitzats (llibres, vídeos, música, compres, mapes, etc.)

Quina utilitat tenen?

Cada usuari o usuària guarda els enllaços que li són interessants per a ell. La llista que genera pot ser accessible públicament o pot ser privada. Si és pública es pot accedir als enllaços per categories, etiquetes o a l'atzar.

Generalment les aplicacions que gestionen aquest servei marquen els enllaços més guardats per a mostrar la seva popularitat i donar-los més importància que aquells que interessien menys.

És un servei que cada vegada és més popular i, per tant, van sorgint aplicacions que fan la mateixa tasca i que ofereixen molts altres serveis a part del d'emmagatzematge pur i dur. A més de compartir enllaços permeten un sistema de votacions, comentaris, importació i exportació, notes, enviament per correu electrònic, notificacions automàtiques, sindicació de continguts, creació de grups i xarxes socials, etc.

Notificació automàtica

Alguns dels serveis de marcadors socials ofereixen la possibilitat de poder syndicar-se a etiquetes o grups d'etiquetes. Això els permet estar al dia de les novetats que hi ha a la categoria que els interessa.

Avantatges

El gran avantatge d'aquest sistema és que la classificació està feta per persones a diferència dels cercadors convencionals que són gestionats per programes informàtics.

S'autogeneren rànquings segons el criteri d'usuaris i usuàries, no sobre el nombre de visites o d'enllaços ni sobre altres aspectes no tan interessants.

Desavantatges

Les etiquetes són un sistema de classificació una mica difús. Cada usuari crea les seves etiquetes i, per tant, hi pot haver una mica de diversificació. No tothom anomena les coses de la mateixa manera, ni les escriu igual. Un mateix lloc pot ser etiquetat diferent.

Algunes aplicacions d'exemple

Agregadors de pàgines d'interès:

- [Favoriting Favoriting.com](#) - El més popular en castellà
- [Memorizame Memorizame.com](#)
- [Mister Wong Mister-Wong.es](#) - és una empresa alemana
- [Inclasificable](#), software basat en Scuttle.
- [Favelink](#)
- [dir.eccion.es](#)

Agregadors de notícies:

- [Menéame Meneame.net](#)
- [Fresqui Fresqui.com](#)
- [Webgenio Webgenio.com](#)
- [Red de Noticias](#) Marcador social de notícies
- [Ahorra en la Empresa](#) Marcador social de suggerències per estalviar a l'empresa
- [ArticulosBlog](#) Marcador social exclusivament per a promocionar i compartir articles de bloggers

En anglès:

- BlinkList [BlinkList.com](#)
- Bloglines [bloglines.ocm](#)
- Blue Dot [BlueDot.com](#)
- del.icio.us [del.icio.us](#)
- de.lirio.us [de.lirio.us](#)
- diigo [\[1\]](#)
- Furl [Furl.com](#)
- GiveALink.org [GiveALink.org](#)
- Kaboodle [Kaboodle.com](#)
- Ma.gnolia [Ma.gnolia.com](#)
- Newsvine [Newsvine.com](#)
- Qindex.info [Qindex.info](#)
- Reddit [Reddit.com](#)
- Technorati [Technorati.com](#)