



Web 2.0: Conceptes i nous rols

Mòdul 1 Curs de Web 2.0

Programa de formació per a les Biblioteques Públiques de Catalunya



*Aquest material està sota la llicència de Creative Commons Reconeixement -no comercial 2.5 Genèrica
Autoria del curs: Olga Cuevas*

Primer de tot ens situarem. Com ja hem dit en el mòdul introductori hi ha moltes paraules que ens sonen i molts conceptes que no ens acaben de quedar clars. Però quin paper hi juguem tots plegats?

Web 2.0: conceptes i nous rols

Internet va néixer ja fa uns quants anys, va trigar a popularitzar-se uns quants més en el nostre entorn, i des de llavors, com tot, ha anat evolucionant. Primer els usuaris de la xarxa es dedicaven a navegar per aconseguir informació, per comunicar-se via correu electrònic o xats, formaven part de fòrums o es subscribien a llistes de correu.

Si algú volia pujar informació a la xarxa havia d'aprendre un llenguatge específic (l'Html) o fer servir algun programa que facilités una mica la feina, però no era una cosa massa fàcil.

Podríem afirmar que la web dels inicis era una web estàtica (sense massa canvis) i unidireccional (de l'autor cap a l'usuari). En definitiva, la interacció era bastant limitada.



És a dir: un emissor (el webmaster), un lloc web, i molts receptors d'aquella informació (els navegants).

Però la societat ha anat canviant i l'ús de la xarxa també. Tot plegat ha anat evolucionant cap a una estructura i un ús molt més social.

L'estructura emissor - lloc web - receptor ha canviat. La interacció ha augmentat moltíssim. Els receptors que ho desitgen també poden ser emissors. En general, tothom, amb uns mínims coneixements, pot aportar informació a la xarxa i interactuar amb la resta d'usuaris. Podem dir que en la web social els receptors i els emissors es confonen.



Algunes característiques de la Web 2.0 o web social són:

- **Facilitat d'ús:** Una persona que navegui per Internet sovint no ha de tenir cap problema per utilitzar les aplicacions que hi ha a la xarxa. No cal saber programar ni conèixer els llenguatges específics. Tot i que si se'n sap està clar que ajuda.
- **Gratuitat:** Hi ha una gran part dels serveis d'aquesta xarxa que són gratuïts i que per una quantitat mòdica, ofereixen valors afegits.
- **Beta permanent:** L'ajuda dels propis usuaris i usuàries de les aplicacions i serveis que hi ha a la xarxa ajuden a millorar-los contínuament. Els canvis i millores són contínus.
- **Intel·ligència col·lectiva:** El compartiment del coneixement és una constant en la web social. Han sorgit aplicacions que engloben el coneixement de tots aquells usuaris que estan disposats a compartir-lo. La xarxa, doncs, està en creixement i actualització constants.

Com a conclusió podríem dir que la web social engloba tota una sèrie d'aplicacions informàtiques, plataformes, tecnologies, serveis, portals, etc. que es van desenvolupant a Internet, que tenen un grau d'interactivitat molt elevat, que estan en contínua evolució i on la comunicació hi té un paper molt important.

Per saber-ne més

- [Entrevista a una bibliotecària d'Alemanya \(pdf\)](#)
- [Referents internacionals sobre recursos i serveis bibliotecaris per a la població nouvinguda: una selecció de llocs web de biblioteques públiques](#)