



Escrivint en el bloc

Mòdul 6 Curs de Blocs

Programa de formació per a les Biblioteques Públiques de Catalunya



*Aquest material està sota la llicència de Creative Commons Reconeixement -no comercial 2.5 Genèrica
Autoria: Ramon Oromí Farre*

Guia d'estil en l'edició d'un bloc

El moment tan desitjat de començar a escriure al bloc ja ha arribat! Abans però, et recomano una lectura tranquil·la d'uns consells que t'ajudaran a crear un estil de publicació dels teus articles, **tenint en compte les persones** que els llegiran.

1. Utilitza títols que cridin l'atenció.

- Com ja saps, cada dia estem subscriptes a més fonts de sindicació de continguts (o accedim a més webs). Per tal que els i les internautes dediquin part del seu temps per consultar el bloc, entre aquesta allau de nous continguts, és important que els articles tinguin un títol cridaner.
- Redacta articles curts, impactants i sensacionalistes: això els donarà més oportunitats de ser llegits.

2. Cita sempre les teves fonts

- Copiar-per costum-el contingut d'altres pàgines web sense aportar res de nou no és bo, però si a més a més ho fas sense citar el seu autor o origen és ja un crim.
- No plagis! No facis servir continguts d'un altre sense referenciar-ne l'autoria. Si no referencies, tard o d'hora, els teus propis lectors et descobriran i perdràs tot el teu crèdit.
- Si copies informació d'un article d'un altre bloc o vols completar la informació que apareix a l'article que has publicat, utilitza les referències o trackbacks per citar a enllaç permanent de la font utilitzada.

3. Respon els comentaris

- Això és summament important! Si algú es pren la molèstia d'afegir la seva opinió als teus articles, el mínim que es mereix és que tu també li responguis (des del mateix bloc o per correu electrònic, si és necessari).
- És positiu relacionar-te amb els teus lectors i lectores habituals. Pots agregar-los al teu programa de missatgeria instantània o tenir-hi xerrades mitjançant Skype, o com vulguis.
- Qui sap? Això podria ser el començament d'una amistat o alguna cosa més.

4. Treballa-t'ho

- Escriure un article que provoqui interès entre els teus potencials lectors i lectores, amaga hores de treball i reflexió.
- Fer un bon article, en la majoria dels casos, no és un do diví, per la qual cosa pren-te el teu temps.
- Pensa bé què vols expressar, i revisa que estigui correctament redactat abans de difondre'l.

5. Centra't en la temàtica del bloc

- Si el teu bloc està enfocat a un tema concret has de ser fidel al seu esperit.
- No passa res si publiqués algun article que no estigui relacionat amb la teva temàtica, però si es converteix en costum pot ser que perdis alguns dels fidels lectors i lectores que no estiguin realment interessats en aquests altres assumptes.

6. Facilita la vida als teus lectors

- Si en algun article escrius sobre alguna cosa que has trobat a la xarxa, no oblidis d'afegir un enllaç perquè qui el llegeixi pugui saber millor de què estàs parlant i, si ho desitja, aprofundir en el tema.
- És molt molest llegir sobre alguna cosa i després haver d'anar a Google per trobar-ho, en comptes d'accedir-hi amb un clic. Segur que alguna vegada, t'ha passat ... no?

7. Escribeu correctament

- No oblidis respectar les normes bàsiques d'escriptura.
- Evita repetir la mateixa paraula, en el mateix article una infinitat de vegades (un vocabulari ric s'agraeix).
- Intenta redactar articles senzills i fàcils de llegir. No siguis excessivament formal, evita paraules vulgars o malsonants, i recorda que hi ha expressions que utilitzes diàriament que només són conegudes a la teva regió o entorn.

8. El "com" és tan important com el "què":

- Suposo que no vols ser còmplice d'una mort per avorriments, oi? Segur que has deixat a mitges molts articles pel seu llenguatge i estil acadèmic i tècnic.
- Tingues en compte que molts dels teus lectors i lectores potencials, és la primera vegada que llegeixen alguna cosa sobre el tema que estàs tractant i no hi estan familiaritzats. Assegura't d'escriure els teus articles de manera que siguin comprensibles per tothom.

9. El millor moment per publicar articles és ...

- Hom diu que el millor moment per publicar articles és al matí. La raó és interessant: és quan la gent comença a revisar les seves subscripcions als blocs. (A la feina?)
- Durant el cap de setmana, les visites disminueixen força pel que podries aprofitar per descansar o disminuir el teu ritme blockaire.
- Un bon aliat per descobrir, en el teu cas concret, el millor moment per a la publicació són les estadístiques del teu bloc.
- La notícia o opinió és valuosa només si t'avances a la resta. Intenta no perdre un segon en la seva publicació.

Un bon exemple d'això és [Baghdad Burning](#), creat per una dona iraquiana. Et recomano que facis una visita tranquil·la a aquest bloc. Si no tens domini d'idiomes, pots llegir la versió en espanyol, [Bagdad en llamas](#). La seva gran repercussió la va fer l'obra favorita per guanyar el premi de no-ficció que concedeix la BBC, de Londres.

10. No assumeixis que ja et coneixen

- Si estàs escrivint sobre alguna cosa de la que n'has parlat anteriorment, ofereix un enllaç a l'article en qüestió. Els lectors del teu bloc no van arribar de cop el primer dia, s'han anat incorporant de mica en mica, per tant si l'article és anterior a la seva arribada no entendran de què estàs parlant.

11. Atreveix-te a ser sincer

- Explica als teus lectors i lectores el que penses realment, lliurement i sense por, no els amaguis res. Si ningú està d'acord amb tu, no passa res: és el teu bloc, no?
- Sempre hi haurà persones amb un punt de vista diferent i potser alguns et voldran contradir en no pensar igual que tu. Si descobreixes que estàs equivocant no passa res: tots ens equivoquem i rectificar és de savis. En aquest cas, que l'orgull no t'impedeixi aprendre dels altres.

12. Diferencia't

- Hi ha un munt de blocs visualment idèntics. Moltes plantilles (dels CMS Blogger, WordPress, etc.) poden ser molt boniques la primera vegada, però al trobar-les en centenars de blocs acaben cansant i deixen de ser atractives al públic.
- Si has visitat algun bloc dels que es consideren populars, t'hauràs fixat que tenen detalls en l'aspecte de les seves entrades que els diferencien de la resta, o els caracteritzen.

La importància dels enllaços

Quan al mòdul 2 hem anat a fer un viatge per la blocosfera, heu pogut constatar que en la majoria dels blocs utilitzen poc l'hipertext en els seus articles. Fins i tot, potser us heu adonat que molts blocs usen (i abusen) de les imatges per acompanyar i il·lustrar els articles. «Una imatge val més que mil paraules» Si ho diu la veu popular, déu ser veritat, no? Llàstima que "aquesta veu popular" no actualitzi el concepte, adaptant-lo a les TIC, tot proclamant també que "un enllaç val més que mil paraules". No oblidem que si publiquem articles en un bloc, ho fem gràcies al suport de la WWW. Potser sembli evident i ja ho sabeu, però vull recordar-vos què és una xarxa d'hipertext.

Això vol dir que les pàgines s'enllacen unes amb les altres i, gràcies a això podem navegar per la xarxa.

Us imagineu quina situació tan terrible arribar a [una pàgina web on només hi ha text](#)? Quan estem consultant o visitant una web, esperem que contingui enllaços que ens permetin continuar navegant fent clics si ens interessa el que llegim, veritat?

En navegar mitjançant hipertext podem més sobre el que ellegim i ampliar la informació sobre termes o situacions que es desconeixen. Considerem bo, i fins i tot esperem i desitgem, que mentre llegim una pàgina web puguem clicar sobre el nom d'un autor i trobar la seva biografia, prémer en un enllaç sobre el títol d'una cançó per poder-la escoltar, veure un vincle per poder llegir la notícia sencera i conèixer millor la «font» de la informació, etc.

En publicar alguna cosa en un bloc, convé recordar tot això: que a la WWW, creada per tots, és útil perquè **les pàgines i els textos que conté estan enllaçats en una enorme teranyina d'hipertext.**

A continuació comparteixo alguns petits consells que et poden resultar de gran ajuda, per trobar un equilibri en l'ús dels enllaços en els articles del teu bloc.

1. Localitza els conceptes clau del que estàs escrivint i decideix si cal reforçar - ho amb enllaços.

Si ho consideres necessari, busca pàgines web que desenvolupin o ampliïn els termes importants i interessants que esmentes a l'article.

Recorda que la qualitat global de l'article també estarà condicionada per la qualitat dels continguts enllaçats.

2. No converteixis el teu bloc en una enciclopèdia en fascicles.

A no ser que siguis una d'aquestes persones intractables que viuen en un nivell lingüístic més elevat que la resta dels mortals, només hauràs de reforçar amb un enllaç algunes paraules de l'anotació. El més habitual és que si utilitzes algun concepte per primera vegada és recomanable enllaçar amb alguna enciclopèdia per facilitar al lector o lectora informació complementària del que estàs parlant. Recorda que abusar dels enllaços tampoc és bo.

3. Enllaça en el mateix idioma en què escrius.

No tots dominem l'anglès, el francès o el català. Si no et queda més remei que enllaçar a un contingut escrit amb un altre idioma, no oblidis indicar-ho.

4. Enriqueix.

Podem trobar referències de gairebé tot i tothom a la xarxa, però no cal buscar enllaços per tot el que expliques. Enllaça només si, en fer-ho, aportes alguna cosa nova.

5. No n'abusis

Intenta no utilitzar més de dos o tres enllaços per paràgraf.

Recorda que els enllaços solen aparèixer subratllats: això pot dificultar la lectura de l'article.

Enllaça només les paraules rellevants, encara que si esmentes títols de notícies, llibres o pel·lícules el millor és enllaçar-los complets.

6. Amb un enllaç n'hi ha prou.

Si repeteixes la mateixa paraula dins el mateix article que estàs redactant, no cal enllaçar-lo cada vegada.

7. Creativitat al poder!

Segons la temàtica del bloc serà més fàcil enllaçar o no.

Encara que en la majoria dels casos moltes de les coses que menciones seran *enllaçables*: no oblidis que a Internet hi ha de (quasi) tot.

8. No oblidis enllaçar les notícies

Això facilitarà als teus lectors i lectors estar ben informats, accedir a les notícies completes en el seu format original, i conèixer quin mitjà les va publicar, i en quines circumstàncies.

9. Comprova els enllaços.

Copia correctament les URL i un cop les publiquis al bloc recorda visitar-les per comprovar que funcionen correctament. No hi ha res més frustrant que un enllaç mal posat o espatllat.