



Creació del bloc de la biblioteca

Módulo 5 Curso de Blogs

Programa de formació per a les Biblioteques Públiques de Catalunya



*Este material está bajo la licencia Creative Commons Reconocimiento-no comercial 2-5 Genérica
Autoría: Ramon Oromí Farre*

¿Por qué un blog?

El principal ingrediente que no puede faltar a la hora de plantearnos la creación de un blog es la **necesidad de explicar y compartir "algo" con el resto del mundo**.

Aunque parezca una evidencia o una pérdida de tiempo dedicar un tiempo a pensar, después esta motivación nos ayudará a **determinar** la temática del blog.

Durante vuestra experiencia aventurera por la blogosfera, habréis descubierto la presencia de los blogs con contenidos muy heterogéneos: esto no favorece la atracción y fidelización de los visitantes, ya que sus contenidos no siguen una **coherencia** temática.

Se ha de tener en cuenta la importancia de centrar el contenido de nuestro blog en sólo dos o tres temas.

Otro "porqué" que hemos de plantearnos es si realmente un blog satisface nuestra necesidad o bien precisamos de otros CMS para hacerlo: foro, web, portal, wiki...

Enlace recomendado:

[OpenSourceCMS](#)

¿Por qué un blog de la biblioteca?

Los blogs pueden convertirse en un interesante espacio de referencia, ya que nos ofrecen infinitas posibilidades, en las bibliotecas:

- Comunicación, ágil y sencilla, con los usuarios del espacio.
- Promoción de las actividades y productos documentales.
- Difusión de las últimas novedades, ampliar los servicios de referencia y de alfabetización informacional, etc.

Actualmente, y aunque en el mundo anglosajón han tenido una importante repercusión y son numerosos los blogs temáticos de esta profesión, a nivel catalán la mayor parte de propuestas presentes en la blogosfera han surgido de iniciativas personales de profesionales de la información que publican en sus blogs sus experiencias y conocimientos profesionales y noticias y recursos relevantes para la profesión.

Un caso aparte lo encontramos con las bibliotecas escolares catalanas, recogidas dentro de la amplia red de [XTECBlocs](#), que han adoptado y adaptado las herramientas propias de la Web 2.0 y el formato del blog para el desarrollo y difusión de sus actividades, dando un giro de 180 grados al tradicional concepto de animación a la lectura.

Como profesionales de las bibliotecas podemos sacar partido de los blogs trabajo desde dos bandas: los blogs como **herramienta personal-profesional** y los blogs como **herramienta de marketing y escaparate de la institución** en la que trabajamos.

Las dos funciones, aunque diferentes, son perfectamente complementarias y en la actualidad cuentan con buenos ejemplos que pueden ayudarnos a dar el paso.

Blogs profesionales

Los blogs son una potente herramienta de almacenamiento de ideas y recursos, una página llena de anotaciones ordenadas cronológicamente y que podemos recuperar desde diferentes puntos de acceso (archivo cronológico, archivo temático o desde el buscador interno).

Además de una excelente **herramienta organizativa y colaborativa**, podemos utilizarlos como portafolio divulgativo, para uso personal y profesional, compartiendo con los colegas todo lo que sabemos, lo que leemos, los temas que nos interesan y en los que estamos trabajando y somos especialistas. Como consecuencia de ello nuestra **red personal de contactos aumenta y se enriquece considerablemente**.

Blogs institucionales

El blog puede convertirse en un lugar fructífero para establecer una **relación con la comunidad** a la cual se pertenece, y también con otros profesionales, que comparten tareas en otros lugares y donde pueden comunicar sus experiencias y retroalimentándose de las de otros:

- Comunicación con los usuarios reales y potenciales.
- Comunicación con el equipo profesional de la biblioteca.

Así pues, el blog se erige como:

- Medio de recogida de información estratégica para medir la calidad de la gestión.
- Medio de promoción.
- Medio de explotación de servicios de demanda de información.

Entre las muchas posibilidades que tienen los blogs en las bibliotecas las más utilizadas son:

- **Noticias y eventos:** publicación de novedades y noticias sin necesidad de disponer de una web institucional o esperar a que el webmaster la actualice.
- **Grupo de discusión sobre libros y lecturas:** reseñas y críticas de libros.
- **Web-bibliografía:** recomendación de recursos, sitios web, películas, y otros contenidos multimedia, libros que faciliten la elaboración y actualización de bibliografías basadas en recursos web, acercándose a los usuarios y evaluable con sus comentarios.
- **Actividades bibliotecarias:** comunicación entre el personal de los diferentes procesos técnicos de la biblioteca: catalogación, tablón de referencia, formación de usuarios.
- **Servicios de alerta y DSI (Difusión Selectiva de la Información):** filtrado de información, seguimiento de temáticas predefinidas, avisos de nuevas adquisiciones, etc.

Y esto sólo puede ser el principio, ya que tenemos ante nosotros una herramienta sencilla, económica y aditiva para explorar o reforzar nuevos servicios de información y dinamizar nuestros entornos de trabajo.

¿Nos ponemos manos a la obra?

¿Dónde?

Una vez hemos decidido crear un blog y ya con su temática clara, tenemos que decidir qué herramienta utilizaremos y dónde lo hospedaremos.

¿Queremos pagar por tener nuestro blog publicado en internet o queremos hacerlo sin asumir ningún gasto?

Evidentemente, la mayor parte de nosotros, responderemos que no queremos pagar por una cosa que podemos obtener gratuitamente.

Si nos decantamos por el hospedaje de pago podremos escoger entre dos tipos:

- **Hospedaje especializado en blogs** (o que incluye algún CMS preinstalado). En la mayoría de servidores de blogs gratuitos, también se ofrece una opción "profesional" de pago.
- **Hospedaje genérico**, en el que nosotros tendremos que hacer todo el proceso de instalación del CMS. En este caso comprueba que este dispone de acceso FTP e incluye Bases de Datos MySQL.

Tendremos que plantear una opción de pago cuando se dé alguna de los siguientes supuestos:

- Almaceno gran cantidad de archivos (fotografías, documentos,...).
- La tasa de transferencia mensual de mi blog es muy alta (muchas visitas).
- Quiero disponer de mi propio dominio y direcciones de correo electrónico.
- Quiero total libertad en la elección del CMS, como también en la personalización.

Si optamos por el servicio gratuito, entre toda la oferta existente en la red tenemos que escoger el lugar donde queremos hospedar nuestro blog. Nosotros trabajaremos con Blogger.

El nombre también hace a la cosa

Lo ideal es que el título refleje el contenido del blog y que, además, sea interesante o que, al menos, resulte llamativo.

Recuerda que cuando entramos en una plataforma o agregador de blogs vemos un listado con los títulos de los últimos blogs actualizados.

Un buen ejemplo lo encontrarás en el servidor [Bitàcoles.com](http://bitàcoles.com).

The screenshot shows the Bitàcoles website interface. At the top, there's a navigation bar with "diaris digitals personals en català" and the "bitàcoles" logo. Below this, a search bar and a "Cercador de post RSS" section are visible. The main content area displays a "Llistat de les bitàcoles modificades les darreres 24 hores" (List of modified blogs in the last 24 hours). This list contains 31 entries, each with a number, a title, a date, and a time. The titles include various topics like "una entre tantes: impotent", "IGUALADA HOCQUEI CLUB LAHINANT LA PUNTERIA", and "El bloc de Camille Andreu". To the right of the list, there's a sidebar with a "Menú principal" (Main menu) containing links like "Inici", "bitàcoles.net", "Directori", and "Alta bitàcoles". Below the menu is a "Espai publicitari" (Advertising space) for "giroquè" and a "Notícies en català" (Catalan news) section.

Algunos presentan un listado con todos los blogs hospedados en su servidor, ya sea por orden alfabético o clasificados por países o categorías. Puedes comprobarlo en Bloc.cat.

The screenshot shows the Bloc.cat website. The header features the "bloc.cat" logo and the tagline "servei de blocs en català". Below the header, there's a navigation bar with buttons for "Inici", "Blocs", "Articles", "Ajuda", and "Contacta". The main content area is titled "Blocs" and contains a description of the service. It then lists "Els blocs segons categoria" (Blogs by category) with a list of categories like "Actualitat", "Arts escèniques", "Blocs", "Ciència", "Cinema", "Televisió", "Cultura", "Economia", "Innovació", "Educació", "Esport", "Esports", "Familiar", "Ficció", "Fotografia", "Humor", "Informàtica", "Internet", "Literatura", "Local", "Medi Ambient", "Miscel·lània", "Música", "Dip", "Aspectes", "Opinió", "Organitzacions", "Personal", "Països", "Política", "Programari", "Turisme", "Tecnologia", "Viatges", "Video", "Àudio", and "Videojocs". Below this, there are sections for "Els blocs destacats" (Featured blogs) with links to "literatura", "humor", and "informació"; "Els blocs per ordre alfabètic" (Blogs by alphabetical order) with a list of letters; and "Els blocs segons activitat" (Blogs by activity) with links to "els 100 més actius" and "els 100 més populars". A footer at the bottom contains copyright information for 2003-2008.

También están los directorios y los ránquings. Los primeros nos presentan a los blogs agrupados por su temática, los segundos por la popularidad entre sus visitantes...

Si lo recuerdas, ya presentamos algunos ejemplos en el módulo 2.

BLOGCAT
El teu directori de blogs en català

Pàgina principal

TOP 10 Blogs més votats

Versos en la focor...	40
Buscant a Wally...	40
Blocetma - Tecnologia i S...	40
Saül Gordillo www.saül.cat...	36
Núria Aupi...	30
Reflexions De Mitjanit...	30
Saül Gordillo www.saül.cat...	30
No em toquis els picarots!...	30
¿Porque la vida es una Ter...	20
Prohibim els cotxes [cristi...	20

TOP 10 Posts més visualitzats

How to draw Homer Simpson?...	2112
La momia que fumaba marihuana...	1327
Sota un cel tan blau...	402
FileAssasin...	359
Eliminar caché de autocomple...	350
Compaq Presario V6730ES...	335
Làser contra inyecció...	332
MEETIC. L'ANOR, EL SEXE. I T...	332
Demo de Crystel el 25 de Sete...	270
Desactivar el Firewall de Wi...	258

Darreres Blogs Actualitzats

Aprenent a ser arquer...	10:44:53
Jo, estudiant de català...	10:44:52
AlbertBoncloni...	10:44:50
El bloc del típic...	10:44:48
Rinc de Reblutje...	10:44:45
Blog de l'Assol...	10:44:43
el tra...	10:44:42
The Money Glory...	10:44:41
jordicrsol.cat...	10:44:37
Algo más de más...	10:44:34

Darreres entrades

Yahoo! contesta a Micro...	Fa: 01:58:22 h.
Richard Stallman a la U...	Fa: 05:58:01 h.
L'ascensió de la nena...	Fa: 11:08:18 h.
Les matemàtiques de la ...	Fa: 12:58:31 h.
La puntualitat...	Fa: 01:58:03 h.
Referències als capítol...	Fa: 01:58:23 h.
Vigila amb la teua salut...	Fa: 01:58:33 h.

Reflexionemos un poco

¿Qué es lo que te hace abrir un blog que no conoces? **Indiscutiblemente el título.** A menos que tengas un de aquellos días suicidas... Sí, esos días de aburrimiento total, en que simplemente te mantienes navegando por la red sin rumbo, sin criterio, abriendo webs aleatoriamente.

Ten presente no obstante, que **el título del blog no lo es todo:** aunque el título sea muy interesante, llamativo e impactante a primera vista, si alguien entra en el bloc y el contenido (diagramación, diseño, colores, imágenes, temas, narración...) es pobre o ininteligible, el visitante no dudará en utilizar la poderosa X.

Sigamos reflexionando...

¿Qué crees que es preferible?

¿Un título excelente, que te asegurará un montón de visitas diarias al blog, aunque su contenido sea mediocre, y donde la mayoría de los visitantes se queden menos de 30 segundos?

¿O un contenido de calidad, pero con un título tan anodino, descolorido o pusilánime que no motiva a entrar y que por tanto, nadie lo visita?

Por tanto un consejo: evita poner títulos que empiecen con el genérico "El blog de..." seguido por un nombre personal. Aunque faciliten la identificación del autor o autora, a no ser que seamos muy conocidos o mediáticos, no nos ayudará en nada.

La dirección del blog

Normalmente se considera que **la dirección del blog debe ser corta y representativa**.

La dirección de nuestro blog debe ser **fácil de recordar**. Se ha de tener en cuenta que los visitantes llegarán a nuestro blog a través de un buscador, pero también utilizando la barra de direcciones del navegador.

El nombre que define la dirección debe tener **correlación con el título** de nuestro blog. Lo más recomendable es que título y dirección sean el mismo, pero en algunos casos será difícil.

Al escoger nuestra URL podemos escoger entre diversas opciones:

- Por unión de las palabras, o siglas del título.
- Por alguna similitud con el título.
- Sin relación con el título.

Antes de salir corriendo a iniciar tu blog, tómate tiempo para decidir el título, y sobretodo la dirección URL o, en nuestro caso, el nombre del subdominio.

Ten presente que podrás cambiar el título cuando te plazca, porque es modificable desde el panel de administración del bloc, pero NO pasa lo mismo con la dirección URL: una vez que vuestro blog está "en el aire" con una dirección URL, cambiarla no te resultará tan sencillo como modificar el título, y además, el cambio puede desorientar a los visitantes.