



El back-end del bloc

Mòdul 7 Curs de Blocs

Programa de formació per a les Biblioteques Públiques de Catalunya



*Aquest material està sota la llicència de Creative Commons Reconeixement -no comercial 2.5 Genèrica
Autoria: Ramon Oromí Farre*

La importància dels enllaços (II): els retroenllaços.

Partint de la definició que ens ofereix la Viquipèdia, podem dir que un retroenllaç o **trackback** és un enllaç invers que permet conèixer **quins enllaços apunten cap a un determinat article; d'aquesta manera avisa un altre bloc que s'està citant una de les seves entrades.**

Bàsicament, si un bloc admet retroenllaços vol dir que és capaç de rebre un avís d'un altre bloc, de manera que els dos articles queden **relacionats entre sí**, normalment perquè el segon fa referència al primer.

Els retroenllaços a un article queden reflectits habitualment al peu del mateix, més o menys en el lloc on apareixen els comentaris.

El sistema de *trackbacks* (també enllaços d'entrada o *pingback*), és una de les funcionalitats que més caracteritzen els blocs. La seva importància recau en el fet que permet la **creació de vincles i relacions entre blocs.**

D'una banda permet fer saber a l'autor d'un altre bloc que hem enllaçat un article seu, en el nostre bloc. D'altra banda, ens informa si algú ha fet el mateix amb un article publicat al nostre bloc.

Això el fa especialment interessant ja que ens permet conèixer i llistar tots els llocs que han referenciat un article nostre en particular permetent, a la vegada, que els nostres visitants llegeixin el context d'aquests enllaços en aquests blocs.

I encara hi ha més: un retroenllaç estableix un enllaç explícit inesborrable entre l'article d'aquest bloc i el nostre. Això no passa amb els vincles tradicionals que depenen d'una acció externa.

En definitiva, podríem afirmar que un retroenllaç és un mitjà per a la comunicació [peer-to-peer](#) entre blocs, que permet seguir discussions entre diferents blocs, proveir repositoris remots, emular l'autoria de visitants, etc.

En el nostre bloc podrem utilitzar aquest recurs de dues maneres diferents:

- Com a productors de contingut.
- Com a recol·lectors de contingut.

Lectura recomanada:
[Sobre trackbacks](#)

La importància dels enllaços (III): la llista de blocs

Anem a veure que ens diu la nostra enciclopèdia virtual de capçalera:

*Una **llista de blocs** (en anglès **blogroll**) és una col·lecció d'enllaços de blocs, normalment presentada en una columna lateral de la pàgina web. Els autors de blocs poden definir diferents criteris per a incloure altres blocs en les seves llistes de blocs. Habitualment, el llistat d'altres adreces de blocs es compon d'adreces que els mateixos autors visiten amb assiduitat, que consideren interessants, o de gent que coneixen.*

La veritat és que aquesta definició ens acosta de forma fidedigna a aquest concepte. No només ens diu de què es tracta, sinó que especifica les seves principals funcions. ¡Magnífic!

A veure si podem afegir alguna cosa més ...

Com ja hem descobert, és molt important que els blocs ofereixin enllaços útils per als visitants, i llocs relacionats amb temàtica semblant a la que presentes al teu bloc. En definitiva, és una **invitació als teus lectors i lectores a ampliar o completar els continguts del teu bloc, amb lectures blocs externes.**

No obstant això, és interessant no desapropiar l'oportunitat de crear una categoria d'enllaços a altres blocs no relacionats però que desitges destacar per la seva utilitat, interès, o perquè estan entre els que consultes habitualment.

D'altra banda, no has d'oblidar la importància d'aconseguir enllaços d'altres blocs perquè el teu adquireixi rellevància a la blocosfera i als cercadors, per tal que la gent el llegeixi i, en definitiva, per rebre visites.

Heus aquí algunes pistes que et poden guiar com a possible receptor d'enllaços d'altres blocs i com a cercador de possibles "víctimes" que et referenciïn al seu bloc:

1. Que jo t'enllaci no vol dir que tu m'enllacis. (i viceversa)

Si afegeixes un nou vincle al teu blogroll, fes-ho perquè et sembla interessant o útil. Mai ho facis intentant provocar una obligació moral a l'altre perquè també t'hi afegeixi.

2. Primer crea contingut, després busca qui t'enllaci.

Aconseguir que t'enllacin havent escrit només el típic missatge inicial de "provant, provant ..." és força complicat.

Abans de llançar-te amb bogeria per aquests móns blocs de Déu demanant que t'enllacin, procura crear suficient contingut al bloc perquè resulti útil i entretingut per als teus visitants.

No oblidis que qui enllaça està recomanant, convidant als seus lectors a entrar a aquest bloc.

3. Aconseguir enllaços porta temps.

Busca garanties abans d'afegir un bloc a la teva llista de blocs.

Comprova que es tracta d'un bloc viu, amb pautes de publicació constants.

Si els altres esperen algun temps abans d'afegir-te en el seu bloc, no et sorprengui: estan fent la mateixa comprovació.

Recorda que diàriament es creen milers de blocs i se'n abandonen altres tants.

4. Demuestra interès.

Si demanes que t'afegeixin a la llista d'enllaços d'un bloc, demostra que realment t'interessa.

No utilitzis mai missatges "de copiar i enganxar" que has enviat a un munt de llocs. Presenta't i convenç de per què el teu enllaç pot ser útil.

En definitiva, recorda que el *blogroll* és una part molt important del teu bloc. Intenta que sigui el més útil possible per als teus lectors i no només un lloc d'intercanvi d'enllaços per aconseguir millorar les teves posicions en els cercadors, tops o directoris...

5. Comprova si el bloc és adequat.

Quin tipus d'enllaços ofereix el bloc?

Tenen relació amb la temàtica del bloc?

La primera crisi: algú em llegeix?

Un sentiment encalça al bloqueig novell abans no comença a recollir els fruits del seu esforç, a través dels comentaris i retroenllaços dels lectors i lectores del seu bloc: és la sensació que no hi ha ningú a l'altre costat.

No et desanimis i sobretot, mai valoris el teu bloc basant-te en:

- El número de visites: La blocosfera és un lloc per conversar no només per llegir. Les visites no són un bon indicador de la qualitat d'un bloc.
- El número de comentaris: Més contingut, no és millor contingut. Més comentaris, no són millors informes. A més, generalment, el nombre de comentaris està molt relacionat amb el nombre de visites.

*Oi que no agafes la cartellera
i mires quina és la pel·li més llarga
per treure més profit als teus 6 €?*

Gerry McGovern

- El número de retroenllaços: El número de blocs que referencien els continguts d'un bloc podria ser un bon indicador per valorar... però també ens enganyaria...

Si tracéssim un mapa de blocs enllaçant-los, considerant la seva **visibilitat** (enllaços entrants) i **luminositat** (enllaços sortints) la majoria de les vegades s'enllaça amb qui t'enllaça.

En definitiva, si vols ser una mica crític no valoris el teu (o qualsevol) bloc en el seu conjunt sinó per cada un dels seus articles, i per com aquests articles tenen una repercussió en altres articles. A la pràctica això vol dir que els bons articles reben retroenllaços i són comentats, ampliat, discutits o criticats en altres blocs.

Els articles bons es multipliquen per la xarxa amb **articles fills**. Els articles dolents no tenen descendència.

Una bona idea és aquella que és capaç de generar noves idees que alhora generin altres bones idees.

I anem acabant...

Recordem que en el mòdul 2, descobríem algunes eines que ara et poden ser molt útils per fer-te més visible a la blocosfera: *tops, directoris, cercadors,...*

Un últim consell (per ara): No caiguis en mogudes rares que et prometen la lluna, com és el cas de [Gomeme](#) (quelcom semblant a les cadenes de mails però en blocs) Ningú regala res ...